

# KØGE KIRKE ER SNART GRØN KIRKE

## Roskilde-kirker bliver grønne!

Roskilde Stift har længe vist vejen, når det gælder kirkens forhold til klimaet. Nu bliver der investeret yderligere i området. Således har Stiftsrådet bevilget 200.000 kroner til et projekt, der skal gøre stifternes kirker mere grønne.

## Grønne Køge-kirker på vej

Den 29. april udsendte undertegnede menighedsrådsformand og medlem af Køge Provstiudvalg, en pressemeddelelse med overskriften:

### *Forvalter menighedsrådene kirkeskatten godt nok?*

Det handler om kirkernes ansvarlige økonomi- og lavenergi politik.

### Af pressemeddelelsen:

I DR1-programmet "Penge-magasinet" onsdag den 27. april havde man lavet en gennemgang af hvorledes kirkeskatten blev forvaltet i de enkelte provstier og sogne. Det fremgik bl.a. at der var flere sparemuligheder de enkelte menighedsråd og provstier burde være opmærksomme på, således at vi får mere kirke for pengene og undgår stigning af kirkeskatten.

I Køge provsti, der omfatter alle sogne i Køge kommune, er man særdeles opmærksomme på den udvikling. Kirkeskatten i Køge kommune på 0,87 % er fastholdt i mange år og vil heller ikke stige i år.

## Samarbejde sognene imellem

Sognene i Køge kommune er meget omkostningsbevidste. Således har der netop været indvielse af en ny sognegård der er opført som en fælles sognegård for Bjæverskov, Lidemark, Vollerslev og Gørslev sogne. De fire sogne har her kontorer for deres præster og kordegn samt møderum til undervisning af konfirmander og andre mødeaktiviteter. Det er et mønstereksempel på, hvorledes der kan samarbejdes om bygninger og administration. - Kommunikationen i menighedsrådene er i dag i videst muligt omfang elektronisk for at spare papir, porto og tid.

## Køge sogns energi

Energimæssigt har Køge sogn skiftet til lavenergi-pærer både i kirkens lysekroner og i sognegården. Opvarmning af den store kirke fra 1300- og 1400-tallet med uisolerede stenvure er man her også opmærksom på er omkostningskrævende. Kirken har således ugeprogrammer indkodet for opvarmning til kirkelige tjenester, således at kirken ikke opvarmes når der ikke er behov for det. Tilmed fik kirken sidste år forsatsvinduer til isolering af de store blyindfattede vinduer der ellers har stået i 6-700 år som kuldebroer. Nu mangler blot det store vindue mod øst, som vi håber vil blive leveret i løbet af i år.



I år igangsættes et forprojekt med henblik på ny varmforsyning til Køge Kirke, idet det eksisterende er forældet og for dyrt. Køge Kirke arbejder bevidst på at blive registreret som "Grøn kirke".

## Nye bygninger i lavenergi

Borup sogn har tilsvarende, i forbindelse med renovering og istandsættelse af den smukke kirke der, fået installeret fjernvarme til både kirken og præstegården, hvilket har givet en betydelig besparelse på energiforbruget i forhold til det tidligere udtjente oliefyr og elvarme.

I Herfølge sogns nyopførte præstebolig er materialevalget tænkt grønt – materialerne er "Svanemærkede" – og boligen er selvfølgelig "lavenergi".

I Køge provsti forventer vi fortsat ikke nogen stigning i kirkeskatten, men tvært imod forventer vi mere kirke for pengene til udelt glæde for folkekirkens medlemmer.

*Kaare Kyst, 2011*

## KØGE KRKE

Kirkestræde 29, 4600 Køge  
Telefon: 56 65 13 59



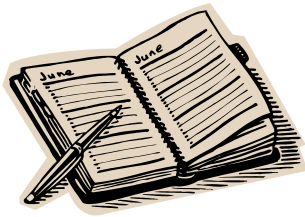
Dette er et godt sted at indsætte et kort afsnit om organisationen. Det kan for eksempel handle om formålet med organisationen, dens idégrundlag, hvornår den blev grundlagt og en kort gennemgang af dens historie. Du kan også indsætte en liste over de produkter, serviceydelser eller programmer, som organisationen tilbyder, det geografiske område, som organisationen dækker, og en profil af organisationens kunder eller medlemmer.

Det kan også være en god ide at medtage et navn på en kontaktperson, som læserne kan kontakte, hvis de vil have yderligere oplysninger om organisationen.

**Besøg vores websted!**

**example.com**

## Overskrift på bagsiden



Billedtekst, som beskriver billede eller grafik.

Denne tekstenhed kan indeholde 175-225 ord.

Hvis nyhedsbrevet foldes og sendes, står tekstenheden på bagsiden. Det er derfor en god idé at gøre den letlæselig.

En række spørgsmål og svar er en god måde at give nyhedsbrevet et personligt præg på.

Du kan enten samle spørgsmål, som du har modtaget siden det sidste nummer, eller du kan gengive ofte stillede standardspørgsmål om organisationen.

En liste med navne og stillingsbetegnelser på afdelingsledere i organisationen er en god måde at give nyhedsbrevet et personligt præg. Hvis organisationen er lille, kan du evt. angive navnene på alle medarbejderne.

Du kan også bruge denne tekstenhed til at minde læserne om at sætte kryds i kalenderen ved et fast tilbagevendende arrangement, for eksempel morgenmad med forhandlere den tredje tirsdag i hver måned eller den halvårslige firmaudflugt.

Hvis der er plads til det, er det

en god ide at indsætte et multimedieklip eller anden grafik her.